

**Relations sol-climat-terroir-territoire-terre-univers-paysage-
changements climatiques, de marché, considérations sociales-
objectives-"zonage"- "grande filiera": "nouvelle" – "vieille"
approche d'innovation du terroir, du zonage et du paysage?
Recherches et considérations variées.**

**Considerations about the concept of "terroir": definition and
research direction**

Giovanni CARGNELLO¹

SOC Techniques de Culture – CRA-Centre de recherche pour la viticulture, Viale XXVIII Aprile, 26
-31015 Conegliano (Treviso) Italie.

Corresponding author: giovanni.cargnello@entecra.it; cargnellogiovanni@libero.it;
tel.+39.0438.45674; fax.+39.0438.647; port. off. 3496614876; port. per. 3477191342

Résumé

On exposera la distinction et la relation entre: "Etude des milieux", "Zonage Petit ou Zonage Technique ou Sub Zonage", "Grand Zonage", "Délimitation des zones productives" ex. vitivinicoles, entre "Terroir", "Territoire", "Terra - Nature", "Univers" d'après la "Grande Filiera" ("Grande Filière"), entre "Qualité organoleptique classique" (technique), "Qualité perçue par le Consommateur ou Préférence" et les autres "qualités" (environ 90), entre "Pyramides de la Qualité classique", "Pyramide du Consommateur", Pyramide de la "Quantité – Préférence", etc..

Il est mis en évidence que les "zonages" ("Grands Zonages" selon le "Grande Filiera") doivent descendre et s'harmoniser avec les objectifs ("Grands Objectifs" selon la "Grande Filiera") de l'activité [maximum (meilleur) profit économique socio environnemental existentiel éthique meta éthique selon la "Grande Filiera"] et non pas avec les moyens utilisés pour atteindre ces objectifs (ex. "terroir", "qualité organoleptique classique", "paysage", "tourisme", les techniques de culture, etc., etc.). On souligne par ailleurs l'importance fondamentale qu'assume de plus en plus la "Qualité Economique", la "Qualité Socio-Environnementale", la "Qualité Existentielle", la "Qualité Ethique" selon le "Grande Filiera", l'approfondissement de façon adéquate et la définition de manière universelle de la terminologie et, à la fin, le lien de la technique, de la recherche aux objectifs et non pas aux moyens.

Mots-clé: petit zonage, grand zonage, terroir, territoire, terre, nature, univers, qualité, préférence, qualité économique, qualité sociale, qualité existentielle, qualité éthique, économie de la qualité, pyramide de la qualité, pyramide du consommateur, grande filière.

Avant-propos

Cet important "Congrès International des terroirs viticoles" nous porte à souligner de façon encore plus "incisive" par rapport au passé ce que nous soutenu depuis longtemps, démontré par beaucoup et finalement à présent en accord relativement par exemple au fait : 1 – de devoir approfondir de façon adéquate, et définir, de façon universelle, la terminologie afin de pouvoir nous comprendre partout, d'évite des équivoques, des instrumentalisations ; **et nous retenons que ceci est maintenant prioritaire au niveau propédeutique** ; 2 – que, à la fin, l'activité viticole, ainsi que notre activité, ainsi que les autres activités, doivent descendre, s'harmoniser et satisfaire au mieux, (non pas au maximum) tout au moins, les exigences de l'entrepreneur (profit ou qualité économique "traditionnelle classique") ; mieux encore, d'après nous, si elle descend, s'harmonise et **satisfait au mieux et en filière harmonique** ("Grande Filiera") (Cargnello G., 1999, 2003; Cargnello G. et Carbonneau A., 2003) l' "éthique" (éthique selon la "Grande Filiera") (profit ou qualité éthique), l'homme (profit ou qualité existentielle), le milieu (profit ou qualité socio-environnementals) et bien évidemment l'entreprise (profit ou qualité économique "classique") qui représentent, à la fin, les objectifs ("Grands Objectifs" selon la Grande Filiera) de notre, et non pas seulement la notre, activité. Ces **objectifs** sont atteints en utilisant divers **moyens** parmi lesquels, dans ce cas spécifique, je rappelle le

“terroir”, (Cargnello, 1989) la “qualité” sensorielle classique technique (Cargnello G. 1986), le “paysage” (Cargnello G., 2003, 2007a), le “tourisme” (Cargnello G., 2004, 2007b), le “zonage” (Cargnello G., 1989, 2007), etc; et c’est alors que ressort l’importance fondamentale de distinguer les OBJECTIFS (“PETITS” et “GRANDS” OBJECTIFS) des MOYENS utilisés pour atteindre les objectifs cités ci-dessus. Comme nous pourrions le voir, cette approche de base est fondamentale, par exemple, pour éviter de commettre les erreurs qui peuvent être aussi catastrophiques au niveau technique-scientifique, socio-économique, existentiel, éthique comme il est arrivé à celui qui a amélioré la “qualité organoleptique classique technique (Cargnello G., 1986, 1995, 2001 e 2006) du produit sans tenir compte de ce que nous avons appelé “Qualité Economique” (QE) (c’est-à-dire le niveau maximal de “qualité organoleptique classique” que doit atteindre le produit (ex. vin) pour rendre maximal le profit pour l’entreprise), et “Economie de la Qualité” (EQ) et de la “Préférence” (Pr) ou “Qualité perçue par le consommateur”. Et nous poursuivons la filière du bas vers le haut avec la “Qualité Socio-Environnementale” (QSA) la “Qualité Existentielle” (QES), la “Qualité Ethique” (QET), la “Qualité Meta Ethique” (QME) d’après notre “Grande Filière”. **Nous insistons ici sur l’importance fondamentale de relier, à la fin, l’aspect technique-scientifique, notre activité (moyens) aux objectifs (“Grands Objectifs”),** dans ce cas spécifique, de l’activité viticole et par conséquent à la “Grande Filière” Cette introduction, pour nous, est de même de fondamentale importance pour ce congrès.

Introduction

Surtout dans les années ’90 du siècle dernier il y a eu comme mode celle du “zonage” aussi. Et comme cela a eu lieu dans d’autres secteurs, (par exemple “qualité”, “analyse sensorielle”, “guides”, vigne-vin et santé, etc.) tout le monde ou presque s’est jeté d’élan sur cette mode, manquant parfois de caractère professionnel et donc plus grande était l’ “improvisation” et l’ “incompétence” et plus grande était l’exagération et de conséquence plus forts étaient les applaudissements et les financements, publics aussi. Dans ce contexte, dès le début “nous avons” cherché “en vain” de faire la “distinction”, par exemple, entre les “Etudes des Environnements” et le “zonage” et entre le “zonage” et la “Délimitation des Zones productives” (dans ce cas Vitivinicoles), entre le “Terroir” et le “Territoire” et la “Terra” (“Natura”) (Terre) et l’«Univers” selon la “Grande Filière”, entre les “moyens” et les objectifs de l’entreprise classiques, socio-environnementaux, existentiels, éthiques, d’après aussi la “Grande Filière” qui commençait de plus en plus à être considérée aussi au niveau international. Nous avons de même écrit, “toujours en vain”, par exemple, sur les “Petits Zonages” ou “Zonages Techniques Thématiques” ou “Sub-Zonages” et sur les “Grands Zonages” ou “Zonages Economiques Sociaux Existentiels Ethiques” en soutenant avec détermination que les Zonages (“GRANDS ZONAGES” selon la “Grande Filière”) “devaient partir, comme minimum, de l’analyse économique qui représente, à la fin, le premier objectif du zonage” (“Grand Zonage”). En cette période nous avons de même écrit, “et malheureusement toujours en vain”, que, par exemple, le produit (ex. vin) de “territoire” pouvait être défendu, sous tutelle, et valorisé au mieux le produit de “terroir” (terroir de base). En effet, le “terroir” (terroir de base) tout seul, c’est-à-dire sans avoir derrière le “territoire”, ne peut se défendre et imposer son produit (ex. vin) qui, étant un produit du “terroir”, est inévitable et catastrophiquement un vaincu par rapport aux “nouveaux” produits (ex. nouveaux vins), par exemple des “nouveaux terroir de base”.

En somme, plus nous ajoutons au “terroir” (“unité de terroir de base”) des éléments de typicité et d’originalité non imitables et copiée, (de unicité meta éthique) plus le **produit** du “terroir” (dans ce cas de **“territoire”**) est en valable-éthique concurrence. Sans invoquer la “meta éthique” (meta éthique selon la “Grande Filière”) dans ce contexte nous avons écrit “en vain” que , par exemple, la “qualité organoleptique technique classique” est importante, mais plus importante encore était et est pour nous la “qualité perçue” par le consommateur (“Préférence”) ainsi que la qualite “economique” et donc la pyramide du “consommateur” et non pas la pyramide de la “qualite”, et cette pyramide du “consommateur” et de la “qualité économique” porte à la fin les productions (ex. les vins) hors marché comme cela est déjà arrivé et arrive encore dans les viticultures qui n’ont voulu améliorer que la qualité organoleptique “technique classique”, sans considérer de façon appropriée la “pyramide du consommateur” et donc la “qualité économique” ; Et ceci bien évidemment pour les qualités relatives aux diverses typologies de produit. (CARBONNEAU A. 1986, 2007 ; CARBONNEAU A. et

CARGNELLO G., 2003; CARGNELLO G.1983, 1986, 1987, 1988, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1998, 1999, 2000, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007; CARGNELLO G. et CARBONNEAU A., 2007; BOATTO V. et COLL., 2004; BRSCIC Kristina et COLL., 2007; CARGNELLO G. et COLL., 2004, 2005, 2007; MILOTIC A. et COLL., 1999, 2000; PERSURIC G. et COLL., 2000, 2002, 2003; TOUZARD J.M. et COLL., 1998; SLADONIA Barbara et COLL., 2004; SPERA G. et COLL., 2002; VERONELLI L., 1995).

Recherches et considérations variées

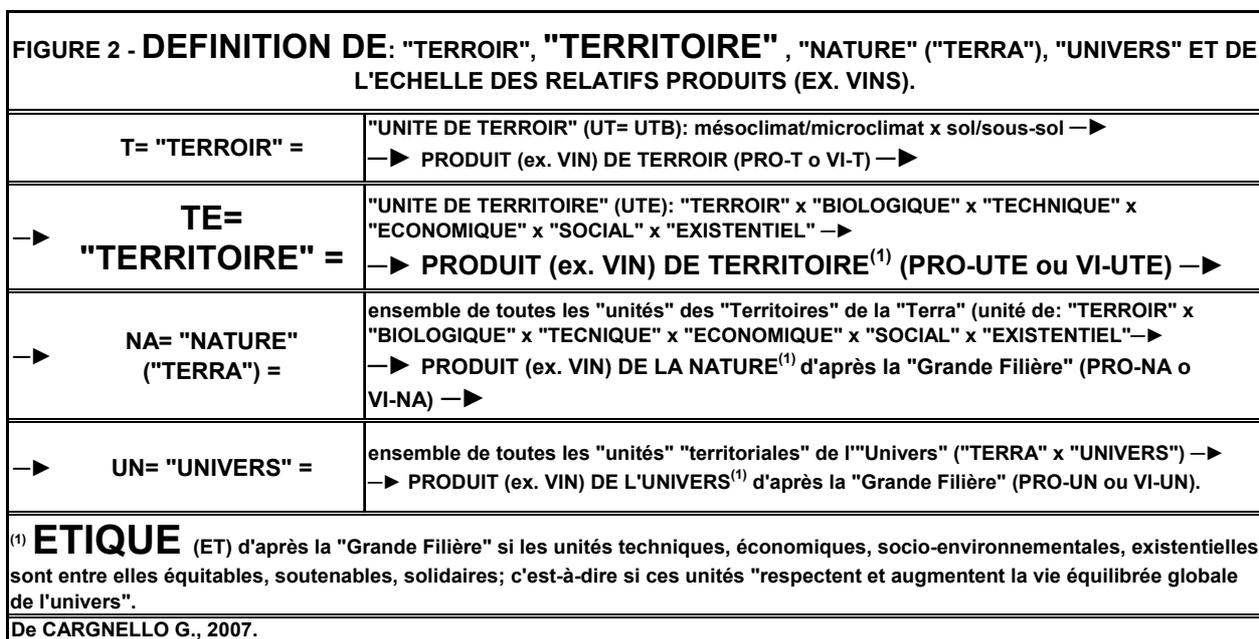
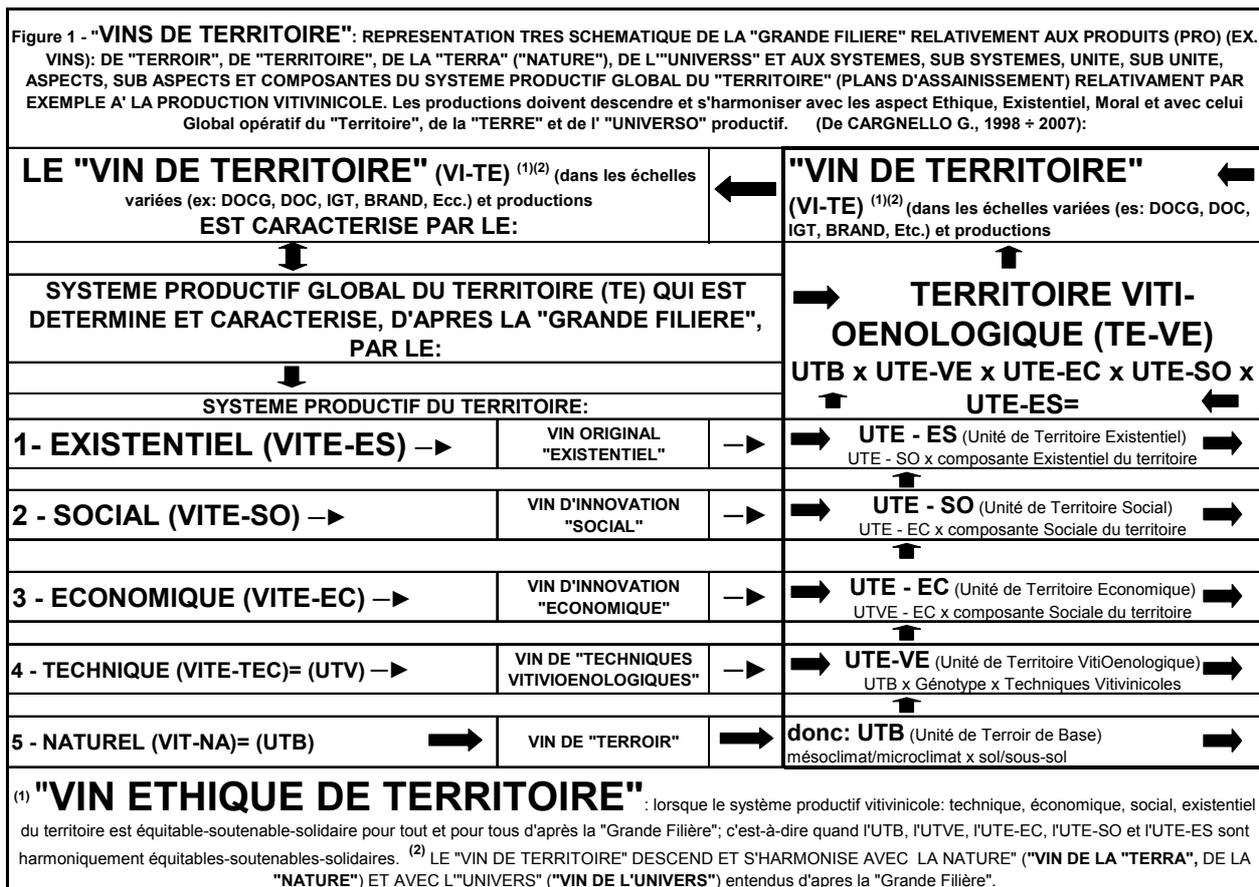
Les productions, vitivinicoles aussi, du “Terroir” (terroir de base), mieux encore celle du “Territoire”, mieux encore de la “Terra” (“Terre”) et mieux encore de l’ “univers”: selon la “Grande Filière” (Figures 1 et 2) doivent s’imposer et doivent descendre et s’harmoniser en filière (“GRANDE FILIERE”) du haut vers le bas avec l’ “UNIVERS”: ETHIQUE, - avec celui MORAL, - avec celui EXISTENTIEL, - avec celui POLITIQUE, - avec celui NORMATIF, - avec celui COMMERCIAL (WTO), et celui avec le “MONDE GLOBAL DU TERRITOIRE SPECIFIQUE” : d’après la Grande Filière, le monde, évidemment, comprend aussi le “Terroir de base” mais, il faut le souligner, il va au-delà car il comprend, entre autre, divers autres aspects naturels, techniques, socio-environnement, existentiels, éthiques, “meta éthique” (Figures 1 et 2).

Un produit, par exemple vitivinicole, est déterminé, caractérisé et rendu original en filière du bas vers le haut ; 1- par l’ “UNITE DE TERROIR DE BASE” (UT) = (UTB)(Carbonneau A.,2007)= (UT= mésoclimat/ microclimat x sol/sous-sol), mais aussi et j’oserais dire comme concept général encore plus que comme apport donné; 2- par l’ “UNITE DU TERRITOIRE VITICOLE (UTE-V) = (UT x cépage x techniques de culture ; c’est-à-dire les ressources végétales et par celles techniques (choix et gestion du génotype et du vignoble); 3- par l’ “UNITE DE TERRITOIRE OENOLOGIQUE” (UTE-EN) = (UTEV x technologies œnologiques); 4- par l’ “UNITE DE TERRITOIRE VITIOENOLOGIQUE” (UTE- V- EN)= UTV (Carbonneau A.,2007)= (UTEVEN)= (UTEV x UTEEN); 5- par l’ “UNITE DE TERRITOIRE ECONOMIQUE” (UTE-EC)=(UTEVEN x ECONOMIQUE), 6- par l’ “UNITE DE TERRITOIRE SOCIAL” (UTE-SO)=(UTEEC X SOCIAL), 7- par l’ “UNITE DE TERRITOIRE EXISTENTIEL” (UTE-ES)= (UTESO x EXISTENTIEL) → PRODUITS (PRO) (Ex. VIN) (VI) DE TERRITOIRE (PRO-TE) o (VI-TE), 8 – par l’ “UNITE DE TERRITOIRE ETHIQUE” (UTE-ET)=(UT x UTEV x UTEEN x UTE EC x UTE SO x UTE ES → ETHIQUE) → PRODUITS ETHIQUES DE TERRITOIRE ETHIQUE. (Figure 1 et 2). Ces unités, si elles sont entre elles équitables soutenables solidaires d’après la “Grande Filière” donnent origine à un “PRODUIT (ex. vin) ETHIQUE” (éthique bien entendu d’après la “Grande Filière”: éthique lorsque “tout ceci respecte et accroît la vie équilibrée globale de l’univers entendu comme terra (nature) et relativement à tout ce qui y est lié et influe (“univers”) [“Gruppo Etico tecnico scientifico Internazionale di Conegliano (GEICO) [Groupe Ethique technique-scientifique Internationale de Conegliano (GEICO) 2006, 2007]. Pour nous donc, et non seulement pour nous, ces “UNITES”, tout comme les systèmes, les aspects et les composantes que nous verrons par la suite (figure 1 et 2), réélaborées par le travail de l’auteur (Cargnello G., 1998) doivent contribuer, dans ce cas vitivinicole spécifique, de façon équitable soutenable et solidaire pour tout et pour tous (éthique et meta éthique d’après la “Grande Filière”) car personne, ni même l’homme, a le droit de prédominer sur les auteurs. Car si c’était ainsi, cette non équité porterait à des répercussions négatives inacceptables sur la nature, sur l’univers [Groupe Ethique technique-scientifique de Conegliano (GEICO) 2006, 2007] (“univers” entendus d’après la “Grande Filière”). A’ la suite de ce qui a été exposé ci-dessus, nous pensons qu’il est plus approprié définir, dans ce cas spécifique, les “VINS DE TERRITOIRE” plus que les “VINS DE TERROIR” (Terroir de base), à moins que l’on ne veuille entendre par “Terroir” (Terroir de base), le “Territoire” et/ou le “terroir” ne soit fondamental dans la typicité économique, sociale, existentielle, éthique plus que celle technique (organoleptique) par exemple d’un vin. Et il me semble que ce n’est pas le cas. En effet, le “Prosecco”, le “Soave”, le “Barolo”, le “Chianti”, le “Nero d’Avola”, le “Verdicchio”, le “Primitivo di Gioia”, le “Greco”, le “Fiano”, le “Grillo”, pour rester en Italie, au niveau sensoriel peuvent être produits et reproduits dans d’autres parties du monde, contrairement, et nous soulignons contrairement, à leur “territoire”, à leurs “univers” (d’après la Grande Filière) productifs qui dans leur globalité ne peuvent être reproduits autre part et qui donnent le vin de territoire qui offre plus de caractère spécifique, typique et surtout plus d’originalité d’un vin

de “terroir de base”, qui ne peut que subir une concurrence déloyale préoccupante, surtout de la part des vitivinicultures moins bonnes, chassant ainsi celles “bonnes” d’après la célèbre loi de Gresham sur les mauvaises monnaies. Et alors : 1 – attendu que l’on ne doit plus confondre l’ “Etude des milieux”, “Zonage thématique technique” ou “Petit Zonage”, “Grand Zonage” ou “Zonage économique social existentiel éthique” et “Délimitation des zones productives”; 2 – attendu que l’activité vitivinicole est, maintenant plus que jamais, une activité d’entreprise dont le premier objectif est de réaliser le plus grande (meilleur) profit pour l’entreprise, en utilisant divers moyens parmi lesquels je rappelle : le choix de “l’environnement”, du “génotype”, du “modèle de vignoble” et de sa gestion y compris les vendanges et, dans ce cas spécifique, du terroir qui, nous le soulignons, comme la qualité, ne peut représenter un objectif de l’entreprise mais un moyen afin que l’entrepreneur puisse obtenir le maximum (meilleur) profit pour l’entreprise, et nous ajoutons : pour le territoire et pour l’homme et nous ajoutons encore, de façon équitable, soutenable solidaire (“Profit Ethique”); 3 – suite à ces considérations fondamentales, une “nouvelle” “vieille” approche “d’innovation” du zonage est représentée par le fait que le zonage ne doit pas se concrétiser en fonction du “terroir” (“Unité du Terroir du Base”) mais en fonction de l’aspect économique, mieux encore si elle est déterminée par l’aspect économique-social-existential-éthique, et mieux encore par l’aspect meta éthique. En effet, le “terroir de base” représente un seul, et un seul seulement, des moyens pour atteindre le premier objectif de l’activité vitivinicole représenté par le “profit” pour l’entreprise. Et donc il peut arriver, comme dans le passé, que d’excellents “terroirs” à vignes et à vin, ont été abandonnés et/ou non utilisés à vignoble, car le profit pour l’entreprise était non satisfaisant ou même négatif et que des non “terroir” à vignes et à vin (terroir mauvais pour la vigne à vin) ont été mis en place à vignoble pour des raisons économiques et sociales. Des exemples éclatants dans ce sens existent partout et par conséquent d’en ajouter plus d’en ajouter plus .

Conclusions

Cet exposé fait observer la nécessité de distinguer entre : “Etude des milieux”, “**Zonage Petit** ou Technique ou Sub Zonage”, “**Grand Zonage**”, “Délimitation des zones productives” ex. vitivinicoles, entre “Terroir”, “Territoire”, “Terra”, “Univers” d’après la “Grande Filière”, entre “Qualité organoleptique classique”, “Qualité Perçue par le Consommateur ou Préférence”, et les autres qualités (environ 90) entre “Pyramides de la Qualité”, “Pyramide du Consommateur”, “Pyramide de la Quantité”, etc. Il est mis en évidence que les “zonages” (“Grands Zonages”) doivent descendre et s’harmoniser avec les objectifs (“Grands Objectifs”) de l’activité [maximum (meilleur) profit économique socio environnemental existentiel éthique] et non pas avec les moyens utilisés pour atteindre ces objectifs (ex. “Terroir”, “qualité organoleptique classique”, “paysage”, tourisme, etc., etc.). On souligne par ailleurs l’importance qu’assume de plus en plus la “**Qualité Economique**”, mais aussi en filière (Grande Filière) du bas vers le haut, la “**Qualité Socio-Environnementale**”, la “**Qualité Existentielle**”, la “**Qualité Ethique**” et encore mieux la “**Qualité meta éthique**”.



Bibliographie

CARGNELLO G. (1987): Recherches sur les corrélations entre l'implantation, l'établissement, la cultivation des vignes, et les qualités, l'économie des productions vitivinicoles. Assises Internationales de la Vigne et du Vin, O.I.V., Rome, pp. 1-14.

CARGNELLO G. (1988): Gestione razionale del territorio dei processi produttivi e sociali. Gauss Agricoltura, 8-10, pp. 5.

- CARGNELLO G., SOLDATINI G. (1989): Photosynthesis in vines as affected by the environment. I- Definition of the main reference parameters. *Agricoltura Mediterranea*, 119, pp. 55-65).
- CARGNELLO G. (1992): Prime ricerche sulla "VITICOLTURA GLOBALE RAGIONATA DI QUALITÀ" in terreni con forte pendenza di una specifica zona viticola. *Appunti Convegno Sub-Progetto finalizzato del MAF*. Razionalizzazione degli impianti, Siena, 09/06.
- CARGNELLO G. (1994): Social and economic aspects concerning new models of an increasingly profitable viticulture in researches on "global reasoned viticulture". XXIV International Horticultural Congress, Kyoto (Japan).
- CARGNELLO G., UBIGLI M., DI GAETANO R. (1995): Quality in the grapes - wine "chain". *Acta International Society for Horticultural Science*, Session 4 "Grape Characteristics and Wine Quality". Conegliano Veneto, July 9-12, pp. 15-16.
- CARGNELLO G. (1995): La qualità nel settore viti - vinicolo in relazione alla definizione delle strategie da impiegare per ottimizzarle: considerazioni varie. *TasteVin*, settembre - ottobre, n°5, pp. 35-42.
- CARGNELLO G. (1996): La qualité économique, l'économie de la qualité et la qualité économique des préférences: différentes considérations. *Compte-rendu n° 9 GESCO*, Budapest (Hongrie), 21 -23 Août, pp. 379-384.
- SPERA G., CARGNELLO G. (1996): Recherches sur les rapports entre techniques de culture susceptibles d'améliorer la qualité économique et sociale des vins (DMR) et la teneur en Resveratrol dans le produit. (Ière contribution). *Compte-rendu n° 9 GESCO*, Budapest (Hongrie), 21 -23 Août,
- CARGNELLO G. (1998): Ricerche e considerazioni varie sulle "qualità" quale elemento base anche per la "zonazione". *Simposio Internazionale su Territorio e Vino: la zonazione, strumento di conoscenza per la qualità*. Siena, Italia. 19-24 Maggio.
- TOUZARD J.M., CARBONNEAU A. et CARGNELLO G. (1998): Evaluation et zonage des potentialités viticoles: Principes pour une approche agronomique et économique. *10èmes Journées du GESCO*, Changins – Suisse, 26-28 mai, pp. 96-101.
- CARGNELLO G. (1999): Considerazioni varie iniziali su alcuni aspetti relativi alla "zonazione" ("grande") ed ai "piani regolatori" ("grandi") nel settore vitivinicolo. *TasteVin*, n° 1 pp.12-16.
- MILOTIC A., CARGNELLO G., PERSURIC G. (1999): 2 "great" vitiviniculture zonation in istria, researches and various considerations. *GESCO Sicilie, Italie*, 6-12 June, pp. 825-832.
- CARGNELLO G. (1999): Evaluation "globale" de processus productifs, d'aspects techniques et scientifiques divers, etc ... : considérations générales relatives à la grande filière viti-vinicole. *GESCO Sicilie, Italie*, 6-12 June, pp. 362-371.
- CARGNELLO G. (1999): Défense de "l'environnement", "grands plans d'urbanisme et zonage vitivinicole" : considérations initiales. *GESCO Sicilie, Italie*, 6-12 June, pp. 859-863.
- CARGNELLO G. (1999): Considerazioni varie in ricerca sulla "qualità" competitiva sentita quale elemento base per la "zonazione" e per le scelte dell'imprenditore vignaiuolo nel processo produttivo. *TasteVin*, 3 pp. 10-15 e 4 pp. 78-80.
- CARGNELLO G. (2000): Zonage vitivinicole: recherches et considérations variées initiales sur une "nouvelle" méthodologie d'"évaluation de la qualité" du produit tel que élément base aussi pour le zonage. *Tenerife, Islas Canarias, España* 9-12 Mayo, tomo IV seccìon 4, pp. 146-155.
- MILOTIC A., OPLANIC M., CARGNELLO G., PERSURIC G. (2000): Environmental protection by means of ("Great") vitiviniculture zonation. *Tenerife, Islas Canarias, España* 9-12 Mayo, tomo IV seccìon 3, pp. 90-98.
- PERSURIC G., STAVER M., CARGNELLO G. (2000): "Terroir" and "great" zonation study regarding istrian malvasia, pored rosy muscat and momjan white muscat (HR). *Tenerife, Islas Canarias, España* 9-12 Mayo, tomo III seccìon 2 pp. 90-98.

- SPERA G., CARDONE F., CARGNELLO G., CHERUBINI G. (2002): Salubrité du milieu et zonage: premières considérations sur la radioactivité du terroir à vignes. IV^{ème} Symposium International sur le Zonage Vitivinicole. 17 – 20 Juin 2002. Avignon (France)
- MILOTIC A., PERSURIC G., CARGNELLO G., VELENIK R., STAVER M., KNAS Kristina (2002): Application of viticulture zoning in Istria (Croatia) as important element for valorization of all territory resource (product, environment, tourism and others). IV^{ème} Symposium International sur le Zonage Vitivinicole. 17 – 20 Juin 2002. Avignon (France).
- PERSURIC G., CARGNELLO G., GLUHIC D., STAVER M., OPLANIC M. (2002): Enological, economical, social and viticulture “terroir” units as fundamental elements of mosaic of “big” zoning. IV^{ème} Symposium International sur le Zonage Vitivinicole. 17 – 20 Juin 2002. Avignon (France).
- CARGNELLO G. (2002): Una "terra", un vigneto chiamato Nord Est: chiamato Veneto. Saperi d'Italia. 3, pp. 28-29.
- CARGNELLO G. (2003): Evaluation globale (technique, scientifique, économique, sociale, existentielle, qualité de la vie...etc.) des modèles productifs: aspects méthodologiques actuels. Compte Rendu n° 13 GESCO Montevideo (Uruguay), 3-8 febrero, pp. 38-40.
- CARGNELLO G. (2003): Ricerche di base ed applicative condotte per la tutela, valorizzazione e promozione delle risorse tipiche (culture-culture-produzioni) del bacino produttivo omogeneo forte: “TERRA” della VALLE DEL PIAVE. TasteVin, 2, pp. 42-46.
- CARGNELLO G. (2003): La lecture et l'évaluation d'un paysage dans sa "globalité" dans le contexte de la nouvelle méthodologie de la "grande filière" (GF) et des "grands plans d'urbanismes généraux, agricoles, viticoles et vitivinicoles". International Symposium: The Landscapes of vines and wines. Fontevrand, Val de la Loire (France) 1-4 july. pp. 118-126.
- CARGNELLO G. (2003): La valorisation du paysage des vignobles et des vins: l'exemple de la "Citta' del Vino" de Ormelle (Treviso), Italie du nord-est. International Symposium: The Landscapes of vines and wines. Fontevrand, Val de la Loire (France) 1-4 july. pp. 127-132
- PERSURIC G., MILOTIC A., STAVER M., SLADONJA Barbara, CARGNELLO G. (2003): Le vignoble et le vin dans l'architecture de paysage globale intégrée de l'Istrie (Croatie). International Symposium: The Landscapes of vines and wines. Fontevrand, Val de la Loire (France) 1-4 july. pp. 24-31.
- CARBONNEAU A., CARGNELLO G. (2003): Architectures de le vigne et systemes de conduite: Dictionnaire, Diversité, Potentialités. Ed. Dunod. Paris (F) pp. 1-286. - CARGNELLO G. (2003): Produits typiques de la "Terre" d'Italie: contribution de la part des Associations et d'autres organismes publics et privés avec leur individuation, tutelle et communication. Atti: Congrès des Regions d'Europe, Hémicycle du Parlement Européen, Bruxelles 07 novembre, pp. 1-10.
- CARGNELLO G. (2003): Modèle pour lire et évaluer dans la "globalité" un bassin productif (ex. vitivinicole) dans le contexte de la nouvelle méthodologie de la "grande filière base" (GFB) et des "grands plans d'urbanisme généraux (GPUG), agricoles (GPUA), viticoles (GPUV) et vitivinicoles (GPUVV) techniques-économiques-sociaux-existentiels-moraux et éthiques". IX Viticulture and Enology Latin American Conccress Chile. Santiago, Chile, November 24-28.
- CARGNELLO G. (2004): E'...Ethical Wine & Food &...? Taste Vin n. 4 – 2004, pp. 42-44
- CARGNELLO G. (2004): “Zonation”: interpretation and estimation of “GREAT ZONATION” (GZ) following the base methodology of “Grande Filiera” (GF).International Congres on Viticultural Zoning - South Africa Society for Enology and Viticulture (SASEV) - Cape Town, South Africa 15-19 November, pp. 1-12
- CARGNELLO G. (2004): Zoning for drinking, TASTING the territory PLACE (“GREAT ZONATION”): first considerations and methodology.International Congres on Viticultural Zoning - South Africa Society for Enology and Viticulture (SASEV) - Cape Town, South Africa 15-19 November, pp. 13-18

- BOATTO V., GALLETTO L., SCAGGIANTE S., VIAPIANO V., CARGNELLO G. (2004): Marketing and Zoning ("Great Zoning"): researches and various considerations. International Congress on Viticultural Zoning - South Africa Society for Enology and Viticulture (SASEV) - Cape Town, South Africa 15-19 November, pp. 28-38
- CARGNELLO G., G. B. TORNIELLI, P. TONUTTI (2004): Characterization of "territoires" through the production of wines obtained with withered grapes: the cases of "Valpolicella" (Verona) and "Valle del Piave" (Treviso) in Northern Italy. International Congress on Viticultural Zoning - South Africa Society for Enology and Viticulture (SASEV) - Cape Town, South Africa 15-19 November, pp. 39-47
- SLADONJA Barbara, PERSURIC G., MILOTIC A., CARGNELLO G. (2004): Viticultural sites and their valorisation in Istria (Croazia). International Congress on Viticultural Zoning - South Africa Society for Enology and Viticulture (SASEV) - Cape Town, South Africa 15-19 November, pp. 48-56
- CARGNELLO G. (2004): Produtos Tipicos das Regioes da Europa. Etica Vinica y Gastronomica-Saber-Sabor-Saude: um passo atrás em direção ao futuro. Situação Actuale e Perspectivas. II Congresso Internacional das Confrarias das Regioes da Europa Valencia, 8 Novembre.
- CARGNELLO G., RUGINI E., PEZZA L., GALLO G., CAMATTA Teresa, BRUGNOLI F., SPERA G., LA TORRE Anna, MORETTI Simonetta., GAROFOLO A. (2005): La viticulture doit être extensive, intensive, mixte, "polyproductive", biodiverse, écoppatible et "salutiste". Proceedings Vol. 2 XIVth International Symposium GESCO, Geisenheim, 23-27 August, pp. 839-844
- CARGNELLO G., CASADEI G., DE BENEDETTO A., FALSETTI F., TEMPERINI O., PASQUARELLI P. (2005): Viticoltura integrata e territorio. Risultati e ricerche condotte nel Lazio. Ed. Regione Lazio, pp. 1-152.- CARGNELLO G. (2005): "Terroirs, territoires, zonage ("Grands Zonages"), modes de conduite et de modèles productifs vitivinicoles globaux comme ressources valables pour une "plus" (ajoutée) qualité économique, sociale et existentielle (éthique) de nos vins". Congrès "Bacchus in Bourgogne", Dijon (France), 3-5 novembre, pp. 1-8.
- CARGNELLO G. (2006): "Ethical Wine e Food e Farming e Living...": ricerche pluriannuali e considerazioni varie. Taste Vin, 2, pp. 15-28.
- CARGNELLO G. (2006): Ricerche e riflessioni varie su quale/i viticoltura/e adottare e su quale/i indice/i impiegare per una sua/loro valutazione settoriale e/o globale tecnica economica sociale esistenziale etica. I° Convegno Nazionale di Viticoltura, Ancona 21-23 Giugno, pp. 1-18.
- CARGNELLO G. (2006): "Ethics", "Naturalness", "Guarantee" and "Landscape" of vines, wines and other typical and original resources of "BellaItalia" as innovative opportunity to increase our wines and resources quality. International Meeting Grand Hotel des Iles Borromées-Stresa-Verbania (I) - 22 Settembre, pp. 1-14
- CARGNELLO G. et CARBONNEAU A. (2007): Méthode la "Grande Filière" appliquée au management d'un modèle productif de vignoble. XVth International Symposium GESCO Porec - Croatia 20-23 June..
- CARGNELLO G., LOT S., COCCATO S., BOGHETTO Cristina, PEZZA L., GALLO G., CAMATTA Teresa (2007): Un Modèle "type" pour le "restyling", par exemple, d'un territoire vitivinicole dans des buts culturels et touristiques aussi. XVth International Symposium GESCO Porec - Croatia 20-23 June.