

La sémantique liée à la notion de terroir : une objectivité pluridisciplinaire

J. MESNIER

Université du Vin Suze la Rousse
26790 Suze la Rousse

Il n'est pas évident au premier abord de donner une définition exhaustive de la notion de terroir tant celle-ci peut être simplifiée ou compliquée à souhait. Ainsi le flou qui entoure ce concept laisse la porte ouverte à diverses interprétations du terroir. Celles-ci tendent vers un niveau d'objectivité critiquable car les champs qu'elles explorent ne suffisent pas à expliquer la notion à eux seuls, constituant seulement la partie d'un tout.

Nous pensons qu'il est nécessaire, pour appréhender une définition du concept de terroir la plus exhaustive possible, d'envisager le terroir comme un ensemble d'éléments en interaction les uns avec les autres. Partant de cette hypothèse, un terroir serait donc une entité unique en son genre du fait de combinaisons différentes des éléments entre eux. Ainsi la probabilité d'obtenir deux terroirs de même type diminue rapidement lorsque le nombre d'éléments augmente - sachant que pour n éléments il y a $n(n-1)$ combinaisons possibles.

A - ANALYSE DE LA SEMANTIQUE (à partir d'un travail effectué par M. Eric GARNIER étudiant en DESS Connaissance et Gestion des Terroirs)

1 - Les éléments qui constituent la définition de la notion de terroir

Sous cette hypothèse du terroir pris comme une combinaison d'éléments différents, notre principal problème va être celui de la sélection de ces éléments proprement dits. Nous nous arrêterons pour cela à la liste des mots rencontrés le plus souvent lors de lectures diverses, ouvrages, presse, publicité, etc... Il est à noter cependant que ces mots proviennent de paradigmes différents car ils appartiennent à des interprétations plus ou moins proches de la notion de terroir.

Nous allons donc, dans un premier temps, déblayer le terrain en ne retenant que les mots qui selon nous se retrouvent le plus fréquemment dans les multiples visions du terroir. Nos diverses lectures nous ont permis d'en retenir 76 (voir tableau).

2 - Les critères dominants dans la définition de terroir

Comme nous l'avons déjà énoncé ces mots, ou "éléments", proviennent de paradigmes différents. Notre objectif à présent va être de définir des critères à partir de ces différents éléments ; et ce sont ces critères qui entreront en jeu dans la définition du terroir. Notre schéma d'analyse est le suivant :

Nous avons retenu quatre critères qui nous paraissent se dégager de cette liste de mots. Le premier critère que nous pouvons extraire est un critère spatial, c'est-à-dire la dimension géométrique du terroir, son aire, et les entités spatiales qui le composent. Nous nommerons ce critère l'ETENDUE. Le second critère naît de la combinaison des éléments naturels élémentaires sur le sol (végétations), composant le sol et sous-sol du terroir. Nous le nommerons SOLS et SOUS-SOLS

L'avant-dernier critère retenu est celui dans lequel on retrouve les liens qui rattachent les hommes à leurs terroirs. Nous le nommerons HOMMES. Concernant le dernier critère, il regroupe tous les éléments qui entrent dans les activités économiques du terroir. Nous le nommerons bien entendu PRODUIT.

(1 - ETENDUE

(2 - SOLS et SOUS-SOLS + Climat + relief + orientation = 3 dimensions

(3 - HOMMES - (4 - PRODUIT

A présent que les principales composantes de la définition du terroir ont été établies nous allons, dans la prochaine partie de notre analyse, rechercher quels sont les éléments qui participent activement à la différenciation des terroirs, et ceux qui ont un poids plus négligeable. Pour cela, nous allons utiliser un tableau à double entrée qui va croiser en ordonnées les 76 mots et en abscisses les 4 critères que nous venons de dégager.

B - ESSAI DE DEFINITION OBJECTIVE DU TERROIR

1 - Une vision nécessairement synchrétique des choses

S'il est nécessaire d'avoir une vision synchrétique des choses c'est pour satisfaire à l'idée émise par l'hypothèse de départ qui était, au risque de nous répéter, le terroir pris comme une combinaison d'éléments. Chaque entité représente alors une vision du terroir que nous qualifierons d'atomiste, ainsi, les éléments combinés entre eux, sous l'angle de la systémique, vont donner une image plus globale de la notion de terroir.

Aussi, allons-nous essayer de déterminer lesquels vont être les plus déterminants dans la distinction des terroirs, à partir du tableau suivant.

N°	MOTS	AIRE	SOL-S/SOL	HOMMES	PRODUIT	TOTAL
1	Administration	1	0	1	1	3
2	Agriculture	1	1	1	1	4
3	Agro-pédo	0	1	0	1	2
4	Aire	1	0	1	1	3
5	Animaux	0	0	0	1	1
6	Anthropique	0	0	1	1	2
7	Appellation	1	1	1	1	4
8	Artisanat	0	0	1	1	2
9	Assemblage	1	0	1	1	3
10	Bio-climat	1	1	0	1	3
11	Cah.charges	0	1	1	1	3
12	Caractérist.	0	1	0	1	2
13	Client	0	0	0	1	1
14	Climat	1	1	0	1	3
15	Combinaison	1	1	0	1	3
16	Commerce	0	0	1	1	2
17	Concurrents	0	0	1	1	2
18	Condition	1	1	0	1	3
19	Conglomerat	0	0	1	1	2
20	Consom.	0	0	1	1	2
21	Coût Prod.	0	0	0	0	1
22	Coutume	0	0	1	1	2
23	Crit. nat.	1	1	0	1	3
24	Crit. prim.	1	1	0	1	3
25	Culture civilis.	1	0	1	1	3
26	Délimitation	1	1	1	1	4
27	Dem. Déso.	0	0	1	1	2
28	Denrée	0	0	0	1	1
29	Diversificat.	0	0	0	1	1
30	Domesticat.	0	0	1	1	2
31	Elaboration	0	0	0	1	1

32	Elémentaire	0	1	0	0	1
33	Elitiste	0	0	1	1	2
34	Ens. Terres	1	1	1	1	4
35	Fidélité	0	0	1	1	2
36	Finesse	0	0	0	1	1
37	Goût	0	0	0	1	1
38	Gde Distrib.	0	0	0	1	1
39	Histoire	1	0	1	0	2
40	Hommes	0	0	1	1	2
41	Homogène	1	1	0	1	3
42	Identique	1	1	0	1	3
43	Image	0	0	1	1	2
44	Industrie	0	0	0	1	1
45	Intermédiaire	0	0	0	1	1
46	Labels	0	0	1	1	2
47	Limites	1	1	0	1	3
48	Local	1	1	0	1	3
49	Mercatique	0	0	1	1	2
50	Négociants	0	0	1	1	2
51	Naturel	0	1	0	1	2
52	Offre plétho.	0	0	0	1	1
53	Originalité	0	0	0	1	1
54	Parcelles	1	1	1	1	4
55	Pays	1	0	1	1	3
56	Plantes	0	0	0	1	1
57	Politique	0	0	1	1	2
58	Potentialité	1	1	0	1	3
59	Produit	0	0	0	1	1
60	Prod. Typé.	0	0	0	1	1
61	Qualité	0	0	1	1	2
62	Référence	0	0	0	1	1
63	Régional	1	0	0	1	2
64	Relief	1	1	0	0	2
65	Renaissance	0	0	1	1	2
66	Rentabilité	0	0	0	1	1
67	Rustique	0	0	1	1	2
68	Savoir-Faire	0	0	1	1	2
69	Seg. march.	0	0	0	1	1
70	Sol	1	1	0	1	3
71	Sous-sol	1	1	0	1	3
72	Spécifique	1	0	0	1	2
73	Territoire	1	0	1	0	2
74	Traditionnel	0	0	1	1	2
75	Typicité	0	0	0	1	1
76	Volontariat	0	0	1	1	2
	TOTAL	28	24	35	72	160

- Représentation sous forme de tableau booléen de la présence (1) ou de l'absence (0) du mot dans le critère de définition du terroir.

2 - Analyse du tableau par les fréquences marginales

Par le rapport suivant (Σ présences du mot/ Σ des critères), nous allons retenir le taux de participation du mot à l'explication des critères. Nous obtenons ainsi la classification suivante :

a) Les mots clés retenus présents dans 100% des critères environ :

- Agriculture, Appellation - Délimitation - Ensemble de terres - Parcelles

b) Les mots clés retenus présents dans 75% des critères environ :

- Administrativement, aire, assemblage - Bio-climat, cahier des charges

- Climat, combinaison, conditions, critères naturels, critères primaires, culture- civilisation -
Limite, local - Pays, potentialités - Sol, sous-sol

c) Les mots clés retenus présents dans 50% des critères environ :

- Agro-pédologie, anthropisation, artisanat - Caractéristiques, commerce, concurrents, coutumes, conglomérat, consommateurs - Demande désorientée,

élitiste, fidélité, image, domestication - Histoire, hommes, labels, mercatique,

négociants, naturel - Politique, qualité, relief, renaissance, rustique, régional

- Savoir-faire, spécifique - Territoire, traditionnel, volontariat

d) Mots clés retenus présents dans 25% des critères environ :

- Animaux, client, coût de production - Denrées, diversification,

- Elaboration, élémentaire, finesse - Goût, grande distribution

- Industrie, intermédiaire - Offre pléthorique, originalité- Plantes, produits, produits typés -
Référencement, rentabilité, segmentation des marchés

- Traditionnel, typicité

De la même manière, en faisant le rapport (Σ présence des mots pour 1 seul critère/ nombre de mots), nous obtiendrons le pourcentage de mots présents dans chacun des critères. Ainsi nous avons :

e) Critères et pourcentage des mots clés expliquant ces critères :

- 28 - C1 : ETENDUE 37%

- 24 - C2 : SOL, SOUS-SOL, CLIMAT 31%

- 36 - C4 : HOMMES 47%

- 72 - C5 : PRODUIT 94%

Nous constatons ainsi une hiérarchisation quant aux critères qui utilisent le plus grand nombre d'éléments retenus. Il est donc pensable que les critères "les mieux expliqués" vont orienter la définition de la notion de terroir mettant ainsi en évidence la domination de champs sur d'autres (champ économique/social/de la géographie/de la géologie/ etc...).

C - LA NOTION DE TERROIR ET LE PUBLIC CONCERNE

A partir de cette analyse nous allons essayer de mettre en place les différentes parties qui vont constituer la notion de terroir.

1. Les mots clés retenus présents dans 75 à 100% des critères :

La notion d'homogénéité des éléments naturels est l'une des composantes principales dans la définition d'un terroir. Sous cet angle, le terroir est vu comme un regroupement, sous le terme "d'aires géographiques", d'entités territoriales présentant des potentialités homogènes voire identiques, du point de vue des sous-sols, sols et climats. Ces ensembles de terres sont plus ou moins étendus, ce qui fait que leurs limites naturelles ou encore leurs délimitations administratives leur donnent une image particulière ; tantôt au niveau parcellaire et local, lorsque l'étendue est restreinte ; tantôt au niveau régional lorsque l'étendue est plus vaste.

2. Les mots clés retenus présents dans 50 % des critères :

Dans cette partie de définition, on intègre dans la notion de terroir l'action de l'Homme sur son terroir afin de le mettre en valeur et de créer les conditions propices à son activité. C'est en fait l'anthropisation du terroir qui permet le mieux de déceler son existence. L'Homme sur la base d'un volontariat commun à un groupe va exploiter à des fins commerciales les potentialités du terroir grâce à son savoir-faire qui intègre pour une large partie les techniques traditionnelles qui jadis lui permettaient d'assurer son autosubsistance. Parfois, dans le cadre des appellations d'origine par exemple, un cahier des charges se porte garant de la conservation de l'esprit artisanal local. Il permet alors de protéger les productions "du terroir" contre la concurrence en les rendant rares de part leurs spécificités et leurs identités régionalistes.

Cela explique donc le développement du concept "produits du terroir" en mercatique. Plus qu'une renaissance pour ces anciens produits rustiques, c'est la conservation d'une identité territoriale et une manière de segmenter la demande désorientée des consommateurs par les produits de masse en favorisant l'émergence d'une demande élitiste, c'est-à-dire plus exigeante pour les produits qu'elle consomme - notamment en matière de goût - et prête à payer souvent plus cher pour cela.

3. Les mots clés retenus, présents dans 25 % des critères :

Dans cette partie de définition, nous retrouvons bien ce que nous avons rencontré dans le paragraphe précédent. L'analyse cependant s'affine davantage.

Face à l'offre pléthorique de produits et denrées alimentaires industrielles dont la fabrication - à la chaîne - se fait à moindre coût du fait des économies d'échelle, nous trouvons l'originalité, la "typicité" et la diversification alimentaire que représentent les produits du terroir. Leurs saveurs organoleptiques en font des produits "élaborés" plutôt que "fabriqués", à partir de techniques traditionnelles élémentaires.

4 - Critères et pourcentage des mots clés expliquant ces critères :

Enfin, on voit que si SOL-SOUS/SOL-CLIMAT et ETENDUE ont besoin de peu de mots pour définir le terroir (1/3) il en faut beaucoup plus pour intégrer les HOMMES (1/2) et presque la totalité lorsqu'il s'agit du produit (et de sa différenciation d'avec les produits industriels).

D - ENQUETE SUR LA NOTION DE TERROIR

Afin de confirmer ou d'infirmer les résultats de notre "Analyse sémantique" nous avons posé la question suivante à un groupe de 40 personnes plus ou moins impliquées :

"Pour vous qu'est-ce que le terroir - en quelques mots ?"

Mots ou Notion cités	Nombre de Citations	% sur 40 personnes	Place
Sol-Pédologie	33	82%	1
Climat	30	75%	2
Homme-Humain	21	52%	3
Aire géographique, Ensemble de terre, Territoire	20	50%	4
Savoir faire-Méthodes traditionnelles	20	50%	4
Spécificité-Originalité	17	42%	6
Caractéristiques-Critères - Caractère	15	37%	7
Potentialité-Produit spécifique	15	37%	7
Produit	10	25%	9
Plante-Cépage	7	17%	10
Naturel	6	15%	11
Qualité	4	10%	12
Histoire-Culture	3	7%	13

Ainsi :

- 1) Ce sont les notions de géographie physique qui sont placées *en tête* de l'image suggérée par le mot " terroir" (plus de 2 citations par personne en moyenne).
- 2) Viennent ensuite les critères de Savoir Faire, d'Hommes et de tradition (1 citation par personne en moyenne).
- 3) Enfin, au travers d'un **grand nombre** de mots le produit appelle la notion de terroir (un peu moins de 2 citations par personne en moyenne).

Les 2 premières observations recourent donc parfaitement les points 1) et 2) de notre précédente analyse et la troisième le point 4) de cette même analyse.

E - CONCLUSIONS DE GEOPOINT 96

- Rejet de la notion de "Régions naturelles"
- Affirmation de la nécessité de la dénomination du terroir et du couple Configuration/Hommes avec une connotation culturelle.

CONCLUSIONS GENERALES

Ainsi, pour une définition exhaustive de la notion de terroir, il faut prendre en compte les interconnexions qui existent entre les différents éléments relevés. Une vision nécessairement globalisante qui assimile en quelque sorte le terroir à une filière. Toujours est-il que les productions issues des terroirs sont des productions à forte typicité, dont la qualité est plus ou moins grande selon les cas et que l'on ne peut élaborer ailleurs que sur leurs terroirs originels.

L'analyse sémantique recoupée par l'enquête conduit à une définition du terroir qui :

- affirme sa nature physique,
- confirme son utilisation par l'homme,
- sanctionne les produits issus de cette combinaison.

La proposition suivante qui peut certes être améliorée tient compte de ces trois conclusions :

"Terroir = *notion latine qui en français désigne un Ensemble dénommé et délimité de terres dont la nature, la configuration géographique et le climat permettent aux hommes qui l'exploitent l'élaboration de produits spécifiques.*"